

CHARTRE D'AMICA JSC

**POUR UN TOURISME
RESPONSABLE**





PRÉFACE

“Notre développement ne doit pas être unilatéral. Il doit profiter à tous.”

Nous sommes des hommes et des femmes, curieux et passionnés, fiers de nos pays, de nos cultures et de nos différences. Nous nous efforçons, depuis le début de notre existence, de développer **une entreprise aux valeurs pionnières et citoyennes**, exigeante vis-à-vis d'elle-même et de ses partenaires, respectueuse des patrimoines naturels et culturels qui font la singularité et l'attractivité de chacun de nos pays.

Or, nos activités génèrent des flux de plusieurs milliers de voyageurs chaque année, ce qui n'est pas sans risque. Nous avons de ce fait, un **devoir moral** envers nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et bien sûr envers les communautés locales qui accueillent nos projets touristiques, au Vietnam, au Cambodge et au Laos.

Portés par cette volonté, nous avons à cœur de fédérer et de valoriser l'ensemble de nos équipes autour d'une philosophie commune au centre de laquelle l'homme et la rencontre s'inscrivent dans une **logique de développement des territoires et de perspectives d'avenir pour les populations locales**. L'implication de ces dernières dans les différentes étapes d'un projet touristique ; le respect des personnes, des cultures, de l'environnement et une répartition équitable des bénéfices générés sont les fondements dans la conduite de nos affaires.

Il convient donc à tous ceux qui oeuvrent avec nous, de partager un code de conduite, pour qu'au-delà de la performance, Amica JSC continue à porter les valeurs qui font sa différence et sa force : respect, partage, créativité, compréhension et qui s'incarnent chaque jour dans ses comportements et ses relations, tant en interne qu'en externe.

Ces valeurs guident les actions d'Amica Travel et donnent du sens à ses efforts.

Aussi, dans le souci d'œuvrer au nom de principes éthiques en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, nous tenons à encadrer à travers cette charte, **la démarche et les engagements d'Amica Travel vis-à-vis d'un Tourisme responsable**.



NOS ENGAGEMENTS

3 FORMES DE TOURISME ALTERNATIF

1. Pratiquer un Tourisme solidaire/équitable

Faire bénéficier les communautés locales des retombées économiques du tourisme

- Impliquer des communautés locales dans les activités qui les concernent de manière à les rendre acteurs de leur développement ; les rémunérer de manière équitable
- Améliorer les conditions de vie et le bien-être des communautés locales

2. Pratiquer un Tourisme durable

Minimiser les impacts négatifs du tourisme sur le plan économique, social et environnemental

- Veiller à ne pas pervertir l'identité et l'intégrité des communautés locales, en disant non à la folklorisation
- Protéger et valoriser l'artisanat, les savoirs faire, les traditions et la culture locaux dans le développement des activités touristiques
- Faire du développement touristique un vecteur de la protection de l'environnement par les communautés
- Lutter contre les pollutions en tous genres et l'utilisation démesurée des ressources naturelles

3. Pratiquer un Tourisme participatif

Permettre l'interaction et l'échange entre nos voyageurs et les populations locales

- Permettre aux voyageurs et aux populations locales de mieux comprendre les spécificités des cultures de chacun et d'apprendre de leur diversité
- Offrir des expériences directes et privilégiées entre les voyageurs et les communautés locales
- Permettre l'épanouissement et l'enrichissement culturel de nos voyageurs.



NOS ENGAGEMENTS

4 PRINCIPES D'ACTIONS RESPONSABLES

1. Sensibiliser - Responsabiliser - Mobiliser les parties prenantes

- Sur les enjeux liés aux environnements humains, culturels et naturels
- Sur les gestes qui préservent
- Sur les comportements et actions appropriés sur un territoire

PROGRAMME COLLABORATEURS - PRESTATAIRES - PARTENAIRES LOCAUX

- Formation au développement durable, tables rondes, réunions de partage et d'échanges d'idées, sorties collectives responsables, repérages sur sites, ...
- Introduction d'une démarche écologique responsable dans le travail : maîtrise de nos consommations énergétiques et d'eau, préservation des ressources
- Evaluation et valorisation des efforts et de la persévérance de chacun dans la démarche

PROGRAMME VOYAGEURS

- Management d'outils d'échanges entre voyageurs sur le tourisme responsable
- Organisation d'événements porteurs des valeurs responsables

2. S'inscrire dans une démarche de progrès continu

- Evaluer et mesurer les impacts de nos activités de voyage (cf Indicateurs de performance : nos principes de base)
- Introduire des mesures préventives et/ou correctives en cas de nécessité

3. Piloter une stratégie pour des produits de voyages responsables

En amont, un **CAHIER DES CHARGES** encadre nos projets touristiques en définissant les critères à respecter par nos parties prenantes, en vue de :

- Développer des formules de voyages en individuel et en petits groupes
- Développer des formules chez l'habitant au sein d'un réseau exclusif de familles d'accueil
- Créer des modules solidaires valorisant les traditions régionales et privilégiant le contact local (visites, activités, randonnées, cours de cuisine, rencontre avec des artisans...).
- Créer des circuits inédits vers des endroits non touchés par le tourisme de masse, en y développant des projets solidaires
- Privilégier les structures hôtelières familiales et celles qui respectent les critères de tourisme responsable, imposés par Amica (petites structures, structures intégrées dans la nature, structures employant la main-d'œuvre locale, structures valorisant les caractéristiques locales en matière d'architecture, etc.)
- Rechercher des activités et des prestataires qui adoptent une démarche responsable
- Impliquer tout un chacun dans une démarche de respect de l'environnement et d'économies des ressources.





4. Implanter des projets durables

La Fondation Amica JSC réalise des projets solidaires au sein des sites visités par les voyageurs d'Amica JSC. Elle est financée par :

1. **Un prélèvement automatique sur le prix de vente**
2. **Les dons provenant des voyageurs et des organisations extérieures**

Ces bénéfices générés par l'économie touristique mais aussi par l'économie des ressources, permettent à AMICA JSC de les réinvestir dans des projets contribuant au bien-être des populations, le mieux vivre ensemble et ainsi favoriser à la durabilité de l'économie de tous les acteurs.

PROJETS D'ÉDUCATION

- Bourses aux enfants les plus démunis des villages où sont implantées les familles d'accueil
- Aides financières en faveur d'une école
- Bourses aux étudiants issus de milieux difficiles
- Financement pour l'enseignement du français en faveur des guides locaux, etc.

DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS LES VILLAGES

- Amélioration des infrastructures (route, ponts, maisons)
- Formation des habitants au tourisme
- Création des circuits touristiques impliquant la participation des villageois
- Actions de communication destinées aux touristes (exemple : les villages-écoles)
- Financement des initiatives communautaires visant à développer une économie touristique.

DES PROJETS D'AIDE HUMANITAIRE AUX HABITANTS EN SITUATION D'EXTRÊME PAUVRETÉ





Les guides touristiques et les agences de voyage françaises nous recommandent

Amica Travel est fière d'être recommandée dans les guides et forums de voyages.

"Voyage à la carte, voyages solidaires, trekking... Formules pour découvrir un Vietnam authentique hors des sentiers battus", p. 141, Edition 2013 | [Le Guide du Routard](#)

"Agence francophone bien établie proposant une grande variété de circuits, souvent originaux, incluant le Laos et le Cambodge", p. 525 | [Lonely Planet](#)

"Spécialiste du voyage sur mesure, Amica Travel propose des circuits inédits au sud des hauts plateaux du Centre et dans le delta du Mékong ainsi que des modules riches en rencontres humaines", p. 134, Edition 2017 | [Le Petit Futé](#)

"Des prix raisonnables, des excursions hors des sentiers battus et la possibilité de circuits sur mesure. Spécialisé dans l'accueil francophone", p. 162 | [Le Guide Michelin](#)

Avis sur Amica Travel dans les forums de [Tripadvisor](#) et [Petit Futé](#)

Licence GP 01 - 315 | 2010 | TCDL-GDLHQT

HANOI

Building NIKKO, 3^e étage,
27 Rue Nguyen Truong To,
Ba Dinh, Hanoi, Vietnam

Tél. (+84) 24 62 73 44 55

HO CHI MINH

Building Resco, 5^e étage,
94-96 rue Nguyen Du, 1^e District,
Ho Chi Minh Ville, Vietnam

Tél. (+84) 28 66 85 40 79

SIEM REAP

Borey Angkor Palace, Building B49 & B50,
Phum Kruos, Sangkat Svay Dangcum,
Siem Reap, Cambodge

Tél. (+85) 5 63 96 61 39

LUANG PRABANG

Ban Pakham, Unit 05 Maison
N°64 Souvannabalang,
Luang Prabang, Laos

Tél. (+85) 6 71 21 22 75

Tous nos voyages sont solidaires



Pour Amica Travel, le voyage correspond à l'idée que tout est mis en place pour créer un **réel échange avec les populations locales. L'humain est donc au centre du voyage.**

Nous développons des **projets de développement local** pour améliorer le quotidien des ethnies minoritaires en Asie. Nous travaillons avec de nombreux partenaires pour œuvrer à un **tourisme plus responsable.**

<https://www.amica-travel.com/tourisme-solidaire>

Nos anciens voyageurs parlent de nous

Si vous avez des questions sur nous ou sur nos voyages, **n'hésitez pas à contacter ceux qui ont déjà testé nos services.**

<https://www.amica-travel.com/confiance>

Rejoignez-nous



Hotline en France

du lundi au vendredi (09h-12h & 14h-18h)
06 19 08 15 72 - 06 28 22 72 86